

Положение о проведении молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» среди работников государственного объединения «Белорусская железная дорога»

Молодежный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» среди работников государственного объединения «Белорусская железная дорога» (далее – конкурс) проводится в рамках Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – Международный конкурс). Организатором Международного конкурса является Генеральная прокуратура Российской Федерации, соорганизаторами – Генеральные прокуратуры Республики Армения, Республики Беларусь, Кыргызской Республики, Агентство Республики Казахстан по делам государственной службы и противодействию коррупции, Агентство по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией Республики Таджикистан.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Цели и задачи конкурса:

привлечение молодежи государственного объединения «Белорусская железная дорога» к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных проявлений;

формирование практики взаимодействия общества с государственными органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с коррупцией;

антикоррупционное просвещение населения;

формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям;

привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции, а также роли органов прокуратуры и иных государственных органов, осуществляющих деятельность в этой сфере, к результатам такой деятельности;

формирование позитивного общественного мнения о деятельности Белорусской железной дороги.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

2. Государственное объединение «Белорусская железная дорога».

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3. К участию в конкурсе допускаются работники государственного объединения «Белорусская железная дорога» в возрасте до 35 лет.

4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший плакат» (далее – номинация 1);

«Лучший видеоролик» (далее – номинация 2).

5. Конкурсные материалы оформляются и представляются на конкурс его участниками – авторами средств наглядной агитации (плакат, видеоролик) либо коллективами авторов.

6. От каждого участника конкурса допускается представление не более 3-х средств наглядной агитации в каждой номинации.

7. Сопроводительное письмо-заявка об участии в конкурсе с приложением конкурсной работы высылается в адрес отдела идеологии и социально-культурной работы Управления Белорусской железной дороги с пометкой «Вместе против коррупции!» (на любых электронных носителях информации) с приложением пояснительной информации. Письмо-заявка является подтверждением согласия с правилами Положения о проведении молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» среди работников государственного объединения «Белорусская железная дорога» (далее – Положение).

8. Принимая участие в конкурсе, его участники дают согласие на обработку и использование своих персональных данных.

9. Конкурсные работы принимаются к рассмотрению с 19.06.2023 по 01.09.2023.

10. Авторы и соавторы конкурсных работ могут самостоятельно участвовать в Международном конкурсе в соответствии с правилами проведения Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!».

Информация об участии конкурсных работ в Международном конкурсе обязательно прилагается при их направлении для участия в конкурсе.

11. Ограничения.

Конкурсные работы не должны содержать:

текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие законодательству Республики Беларусь, в том числе нормам Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «О правах ребенка», Закона Республики Беларусь «О рекламе» и др.;

нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления

взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

изображений фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Не допускается использование чужих фото-, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных условий конкурсная работа отстраняется от участия в конкурсе.

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ КОНКУРСА

12. Форматы предоставления файла в номинации 1: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 мм) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

13. Форматы предоставления файла в номинации 2: MPEG4, разрешение не более 1920 x 1080 p, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность: не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео.

14. Конкурсные работы в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст (для плакатов) или смонтированные в начале титры (для видеороликов) на русском языке с авторским названием конкурсной работы).

Аннотация средства наглядной агитации представляется в формате *.doc или *.docx с соблюдением следующих требований:

объем аннотации до 2000 печатных знаков (с пробелами);

параметры страницы: размер бумаги А4 (210 x 297 мм), все поля 20 мм;

общие требования: шрифт – Times New Roman; размер – 14 пт; выравнивание по ширине; межстрочный интервал – одинарный;

страницы не нумеруются;

имя файла состоит из названия документа и фамилии автора (пример: Иванов_Аннотация.docx);

15. В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в конкурсе.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

16. К конкурсной работе прилагается следующая информация: номинация, фамилия, имя, отчество, место работы, должность, название средства наглядной агитации, возраст автора (соавтора), адрес, номер телефона, почтовый адрес, адрес электронной почты, время и место съемки.

При пересылке работ на электронных носителях информации рекомендуется использовать пакеты из плотного картона.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

17. Представленные на конкурс работы не возвращаются и не рецензируются. Направляя работы на конкурс, участники подтверждают согласие автора работы на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организаторов конкурса в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения, дают свое согласие на использование работ в рекламных целях.

18. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что исключительное право использования конкурсной работы не передано третьим лицам. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

19. Участник конкурса предоставляет организаторам на безвозмездной основе право использования конкурсных работ в пределах, установленных настоящим Положением для целей организации и проведения конкурса, а также для последующего использования в качестве социальной рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих законодательству Республики Беларусь и нормам международного права, на срок действия исключительного права на конкурсную работу, начиная с даты ее предоставления для участия в конкурсе, на территории всех стран мира.

Организатор вправе использовать конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): публикация на официальном интернет-сайте и в официальных социальных сетях Белорусской железной дороги, газете «Железнодорожник Белоруссии»,

размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах организаторов и в социальных сетях (в том числе Международного конкурса), публичный показ в целях обсуждения аудиториями конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в культурно-спортивных центрах, библиотеках, тематических клубах и др.

20. Участник гарантирует, что предоставление организаторам конкурса права на использование конкурсных работ не нарушает интересы третьих лиц.

21. Организаторы конкурса вправе предоставлять права третьим лицам.

22. Организаторы вправе не представлять отчеты об использовании конкурсных работ.

23. Участник конкурса разрешает организаторам использовать конкурсные работы без указания имен их авторов, правообладателя, участника конкурса.

24. Участник конкурса разрешает организаторам внесение в конкурсные работы изменений, снабжение конкурсных работ комментариями, пояснениями.

25. Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением конкурсных работ на интернет-сайте Белорусской железной дороги, а также с последующим использованием конкурсных работ способами, указанными в настоящем Положении, участник конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

26. Критериями оценки конкурсных материалов являются:

- соответствие заявленной тематике, техническим требованиям и ограничениям, указанным в настоящем Положении;
- отсутствие плагиата;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- креативность, новизна идеи и качество исполнения работы;
- потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы;
- художественно-эмоциональное воздействие, отражение своего собственного отношения к избранной теме;
- оригинальность замысла, творческий характер исполнения;

информативность и качество оформления;
дополнительные достоинства работы, не учтенные основными критериями.

27. В каждой номинации присуждаются 1, 2 и 3 места.

28. По итогам конкурса призеры награждаются дипломами и денежными призами.

29. Жюри конкурса вправе не присуждать призовые места при отсутствии работ, соответствующих критериям конкурса, либо учреждать специальные призы.